



GUÍA

Diagnóstico de tu formulario

Qué vas a lograr

En 10 minutos vas a ver, con un solo envío de prueba, por dónde pasan los datos de tu formulario y si tus conversiones se cuentan antes de saber si el lead entró.

No necesitas programar ni tocar tu Google Tag Manager. Solo vas a copiar y pegar un bloque de texto. Ese bloque **solo observa**: no cambia nada de tu landing, tu CRM ni tus etiquetas, y desaparece al recargar la página.

Antes de empezar

Ten esto listo:

- **Google Chrome en computadora.** En Edge funciona igual. No sirve en el celular.
- **La dirección de tu landing**, la que tiene el formulario.
- **El archivo del diagnóstico** abierto en cualquier editor de texto (Bloc de notas, TextEdit o similar).
- **Datos de prueba para el formulario:**

- Correo: tu propio correo con un agregado, por ejemplo **tucorreo+diag@gmail.com**. Te llega igual a tu bandeja.
- Celular: uno claramente falso, por ejemplo **9000000001**.
- Nombre: **PRUEBA**.

El diagnóstico encuentra tus datos buscando ese **correo y celular**. Por eso deben ser únicos: no uses palabras que aparezcan en la dirección de la página.

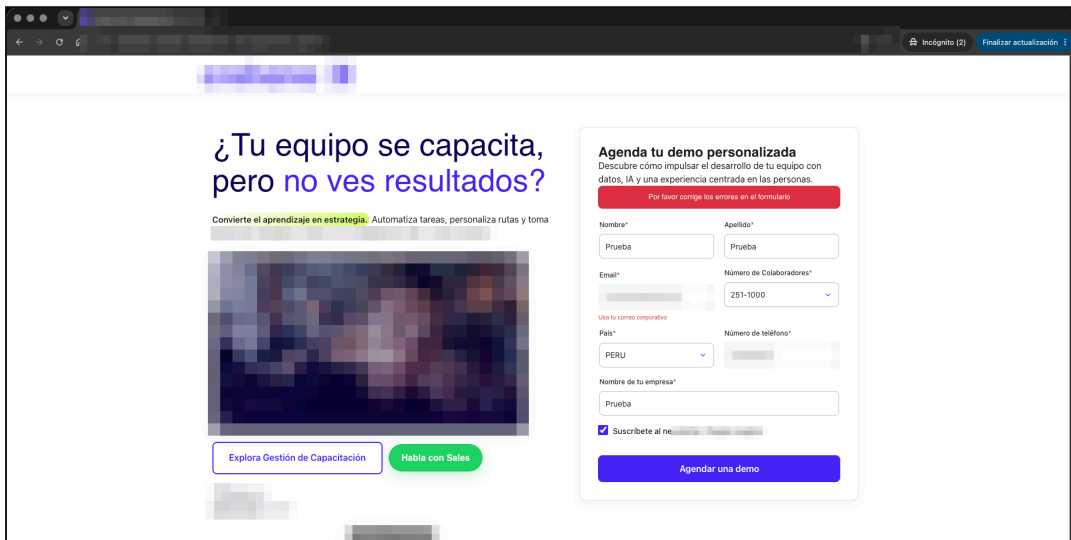
Ojo: el envío de prueba llega a tu CRM como un lead más. Avísale a tu equipo comercial o bórralo después.

Pasos

1

Abre tu landing en una ventana de incógnito.

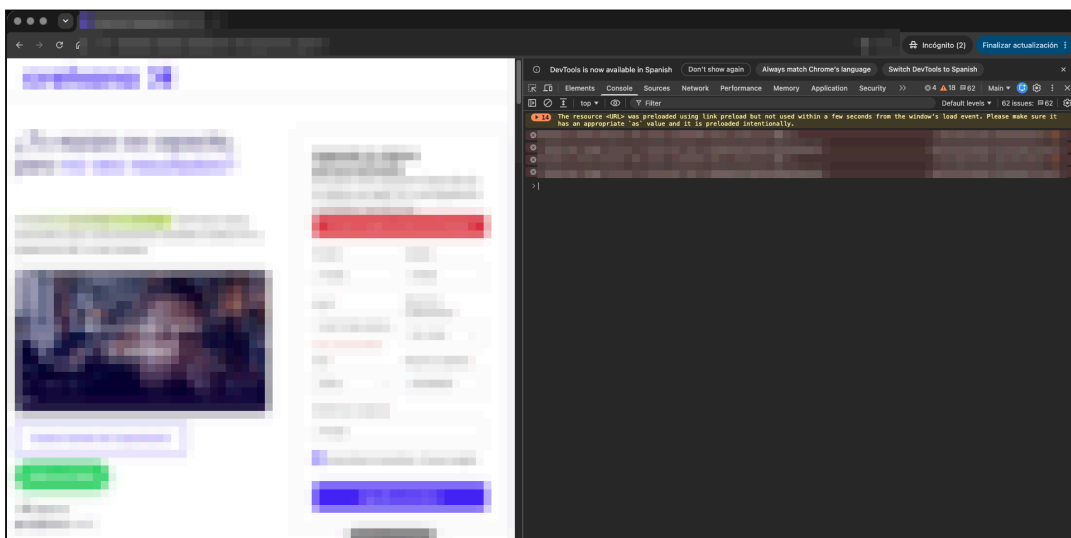
En Chrome: **Ctrl** + **Mayús** + **N** (en Mac: **Cmd** + **Mayús** + **N**). Pega la dirección de tu landing.



2

Abre la consola.

Presiona **F12** (en Mac: **Cmd** + **Opción** + **J**). Se abre un panel con varias pestañas: haz clic en **Console** (o **Consola**). La consola es la parte del navegador donde puedes ver lo que hace la página por dentro.



3

Activa "conservar registro".

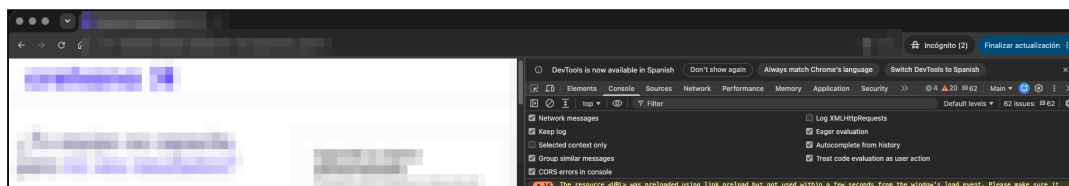
En la barra de la consola, a la derecha, haz clic en el **engranaje**. Marca la casilla que veas, según tu versión de Chrome:

Preserve log

Keep log

Conservar registro

Sin esta casilla, todo se borra cuando el formulario te lleve a la página de gracias, y perderás el resultado.



4

Copia todo el diagnóstico.

En el archivo, selecciona todo (**Ctrl + A** / **Cmd + A**) y copia (**Ctrl + C** / **Cmd + C**). Copia el bloque entero, sin dejar nada fuera.

5

Pégalo en la consola y presiona Enter.

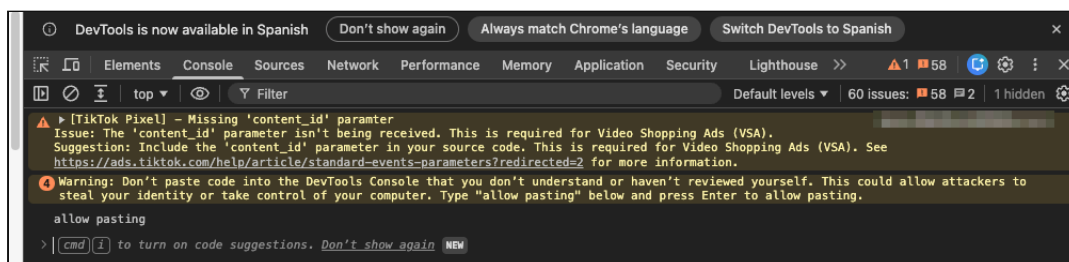
Haz clic en la última línea de la consola (la que tiene el símbolo **>**), pega y presiona **Enter**.

Si Chrome no te deja pegar: la primera vez muestra un aviso en inglés que dice que no pegues código que no entiendes. Escribe a mano, según el idioma de tu Chrome:

allow pasting

permitir pegar

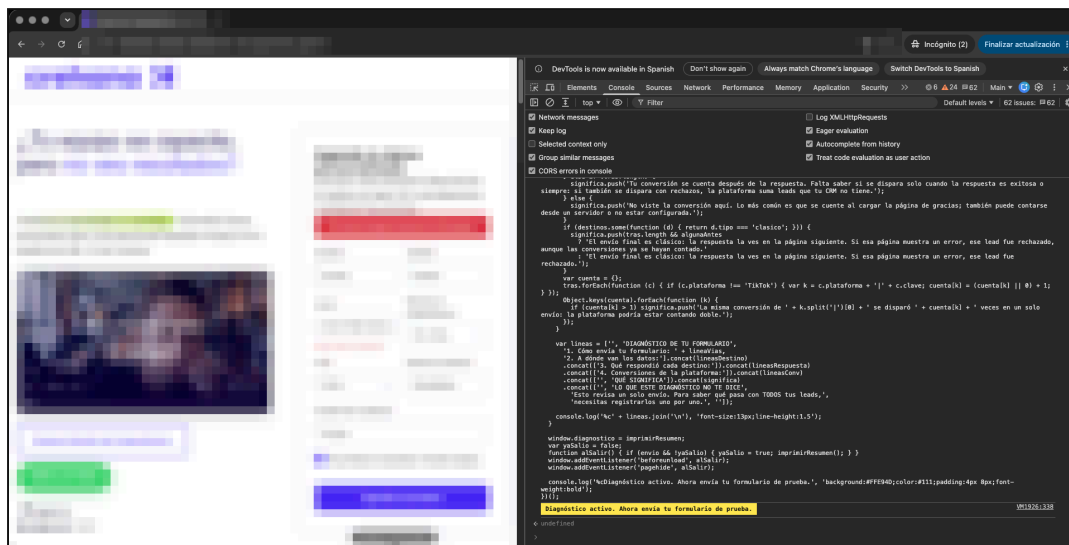
Presiona **Enter** y vuelve a pegar el bloque. Es una protección normal de Chrome y solo pasa la primera vez. Escribe la frase **solo si ves el aviso:** si Chrome ya te dejaba pegar, la consola la toma como código y muestra un error rojo ("**Uncaught SyntaxError**"). No rompe nada; ignóralo y pega el bloque.



6

Confirma que está activo.

Debe aparecer una franja amarilla que dice **"Diagnóstico activo. Ahora envía tu formulario de prueba."**



7

Envía el formulario con tus datos de prueba.

Llévalo con el correo y celular que preparaste y presiona el botón de enviar. No recargues la página antes de enviar: si recargas, el diagnóstico se borra y tienes que volver al paso 5.

8

Espera a que salga el resumen.

En segundos verás líneas que empiezan con • y luego el bloque **DIAGNÓSTICO DE TU FORMULARIO**. Si la página cambia a la de gracias, el resumen queda guardado en la consola gracias al paso 3.

04

Dónde está tu resultado y cómo leerlo

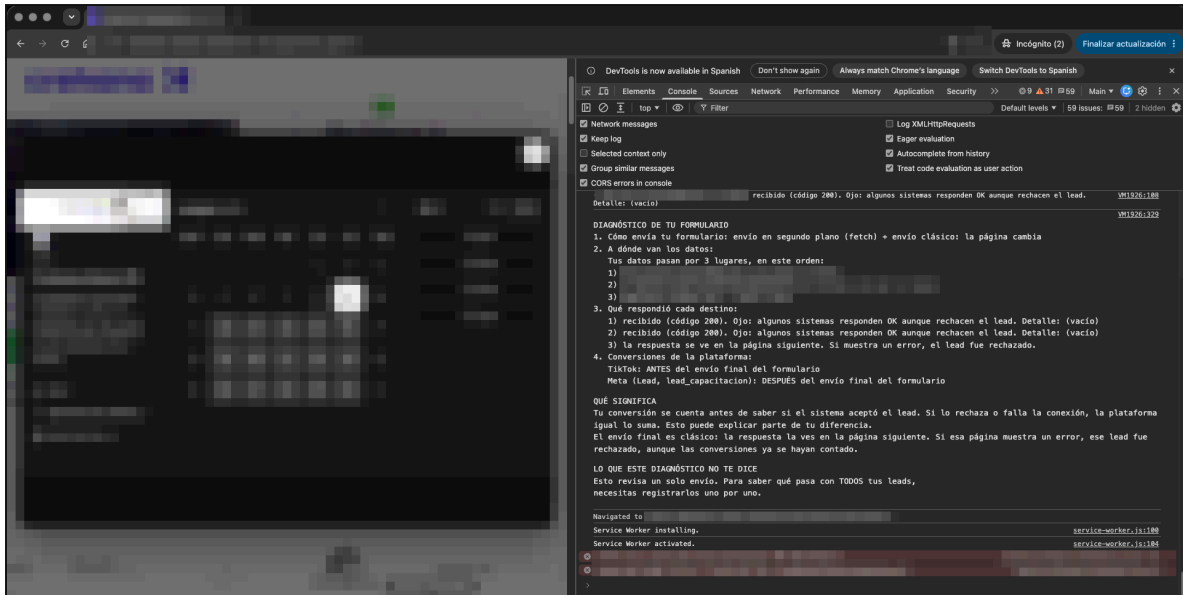
Tu resultado es el bloque que empieza en **DIAGNÓSTICO DE TU FORMULARIO** y termina en "necesitas registrarlos uno por uno." Todo lo demás que ves en la consola es de la propia página o de pasos intermedios.

En la consola, de arriba hacia abajo, vas a encontrar:

LO QUE VES	QUÉ ES	¿LO NECESITAS?
El texto del bloque que pegaste	Tu pegado, repetido por Chrome	No
Franja amarilla "Diagnóstico activo"	Confirmación de que arrancó	Solo para saber que funcionó
Líneas que empiezan con •	Lo que el diagnóstico va viendo, en vivo	No, el resumen ya lo junta
DIAGNÓSTICO DE TU FORMULARIO hasta "uno por uno"	Tu resultado	Sí: esto es lo que lees o copias
"Navigated to..."	Aviso de que la página cambió a la de gracias	No
Mensajes en amarillo o rojo de otras herramientas (TikTok, Meta...)	Avisos de la propia página	No, ignóralos

Si el resumen aparece más de una vez, quédate con **el último**: es el más completo.

Para copiarlo: haz clic justo antes de "DIAGNÓSTICO", mantén presionado y arrastra hasta "uno por uno". Copia con **Ctrl** + **C** (**Cmd** + **C**). Si son muchos mensajes, escribe **DIAGNÓSTICO** en la casilla **Filter** (**Filtrar**) de la consola para ver solo el resultado.



Cómo leer cada punto:

- 1** **Cómo envía tu formulario.** "En segundo plano" quiere decir que los datos salen sin que la página cambie. "Clásico" quiere decir que la página cambia al enviar.
- 2** **A dónde van los datos.** Los lugares por donde pasan tu correo o celular, en orden. El marcado como **envío final** es el que decide si el lead entra.
- 3** **Qué respondió cada destino.** Código 200 = el servidor recibió. Ojo: algunos sistemas responden 200 aunque rechacen el lead. Si el envío es clásico, la respuesta la ves en la página siguiente: si muestra un error, el lead fue rechazado.
- 4** **Conversiones de la plataforma.** Qué plataformas contaron una conversión y si fue **ANTES** o **DESPUÉS** del envío final. Este es el punto más importante: **ANTES** quiere decir que la plataforma cuenta el lead sin saber si entró.

Tu resultado puede verse distinto, y está bien. No todas las landings funcionan igual. Dos casos comunes:

- "No se detectó en esta página" en el punto 4.** Muchas landings cuentan la conversión al cargar la página de gracias, no al enviar. El diagnóstico solo ve la página del formulario. Ojo: si la conversión depende de la página de gracias, cualquiera que la recargue o llegue a ella sin enviar el formulario también suma.
- "mail_sent" en el detalle del punto 3.** Tu formulario manda el lead por correo, no directo a un CRM. Si alguien lo pasa después a mano o con otra herramienta, ahí hay otro punto donde se pueden perder leads.

Cómo sé que funcionó

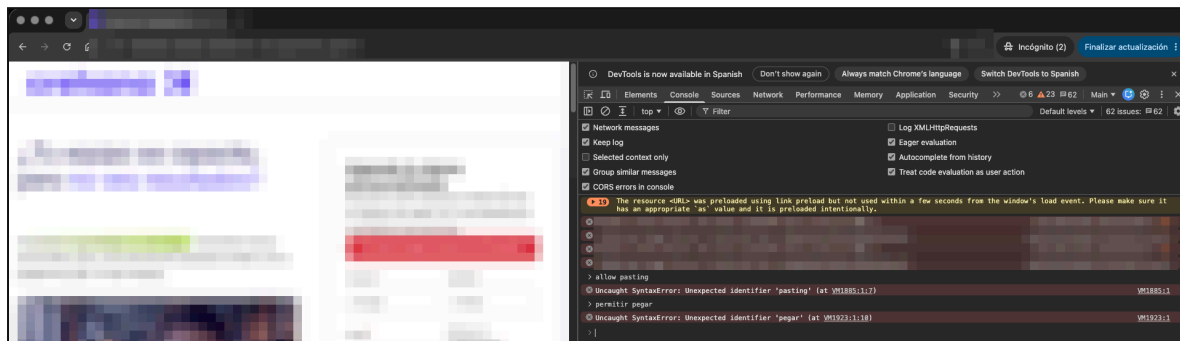
- ☐ Vi la franja amarilla "Diagnóstico activo" antes de enviar.
- ☐ Después de enviar aparecieron líneas que empiezan con •.
- ☐ Salió el bloque **DIAGNÓSTICO DE TU FORMULARIO** con sus 4 puntos.
- ☐ En el punto 2 aparece al menos un lugar por donde pasan mis datos.
- ☐ En el punto 4 sé si mis conversiones se cuentan ANTES o DESPUÉS del envío final.

Si algo no coincide

LO QUE PASA	POR QUÉ	QUÉ HACER
Chrome no me deja pegar	Protección de Chrome la primera vez	Escribe allow pasting o permitir pegar , Enter , y vuelve a pegar (paso 5)
No veo la franja amarilla	No se pegó el bloque completo	Vuelve a copiar todo el archivo con Ctrl + A y pega otra vez
La consola se borró al llegar a gracias	No quedó marcada la casilla de conservar registro	Marca Preserve log / Keep log / Conservar registro (paso 3), vuelve a la landing y repite desde el paso 5
Dice "El diagnóstico ya está activo"	Lo pegaste dos veces en la misma página	No pasa nada: envía el formulario
No sale el resumen	El formulario no se envió, o lo hiciste tras recargar	Revisa que el envío funcionó y repite desde el paso 5 sin recargar
Punto 2: "no detectado"	El formulario está dentro de un recuadro de otro servicio, o tus datos de prueba aparecen en la dirección de la página	Cambia el correo y celular de prueba por otros y repite. Si sigue igual, tu formulario está incrustado de otro servicio
Punto 4: "No se detectó en esta página"	La conversión se cuenta en la página de gracias, desde un servidor, o no está configurada	Lo más común es que se cuente al cargar la página de gracias. Este diagnóstico solo ve la página del formulario, así que ese caso no aparece aquí
Veo muchos mensajes en rojo o amarillo	Son avisos de la propia página (píxeles, otras herramientas)	Ignóralos. Escribe DIAGNÓSTICO en Filter para ver solo tu resultado

LO QUE PASA	POR QUÉ	QUÉ HACER
La misma conversión aparece "2 veces"	La plataforma podría estar contando doble	Repite la prueba una vez más. Si se repite, revisa esa etiqueta en tu Tag Manager

Así se ve el error rojo de escribir "**allow pasting**" sin que Chrome lo haya pedido. Es inofensivo:



07

Lo que este diagnóstico **no te dice**

Esto revisa **un solo envío**. Te muestra el camino de los datos y cuándo se cuenta la conversión, pero no responde lo que te preguntan cada mes:

- ¿Cuántos leads se enviaron de verdad en mi landing este mes?
- De la diferencia con mi CRM, ¿cuántos son duplicados que puedo ubicar y cuántos no existen en ningún lado?
- ¿Cuántos rechazó el CRM y por qué?

Para eso necesitas registrar **cada** envío, uno por uno, en paralelo a tu CRM y sin tocarlo. Ese es el siguiente paso.